

## 「放送メディア産業の未来と民放経営」

### 〔概要〕

地上波のアナログ放送が停波する予定である 2011 年ごろのテレビ視聴スタイルを予想しようとしても、メディアとしては地上波以外にも CS, BS 放送、ケーブルテレビ、ブロードバンド放送、携帯電話経由のワンセグ放送などが出てきて視聴者がそれらのどれをどのように視聴するのか予想が難しい状況にある。地上波放送事業者は、これまでの特殊なビジネスモデルを見直し、放送サービスの特殊性を生かしつつ普通の商慣行をビジネスモデルに取り入れるべきである。