

デジタル化で変わる放送業界

〔概要〕

2003年からは地上波放送がデジタル化されるのに伴う、デジタルテレビの販売予測と、2000年12月から開始されるBSデジタル放送への参入事業者の紹介。多メディア・多チャンネル化の結果、基幹放送は地上波からBSへ移行する可能性がある。テレビ放送の競争エリアは、地上波かBSかというメディア間競争から、チャンネル間競争への移行する可能性もあり、テレビガイド市場、レーティング市場などの派生的市場の発達も予想される。