

## デジタル放送産業の未来

### 〔概要〕

（編者）日本民間放送連盟、（著者）森忠久、横山貞利、黒川和美、猿山義広、濱岡豊、山下東子、北川高嗣、木村幹夫。テレビ放送のデジタル化で 21 世紀の放送産業がどう変化するのかを視聴時間、広告料、有料放送等の視点から分析。（担当）「第 5 章 デジタル放送受信機の未来—十年普及説の検証」耐久財の普及モデルである Bass モデルをベースに、日本のカラーテレビの普及過程から地上波デジタル放送受信機の普及過程を予測。