

放送メディアの経済学

〔概要〕

経済サービスとしての放送サービス・放送市場の特質を体系的に示す。(担当)「第11章 放送メディアの産業組織」地上波放送のみだったテレビ放送産業が、CS, BS, ケーブル、そしてそれらのデジタル化と進展してゆくとき、産業構造がどのように変化して、最終的にどのような形態になるかを、4つのケースで示す。